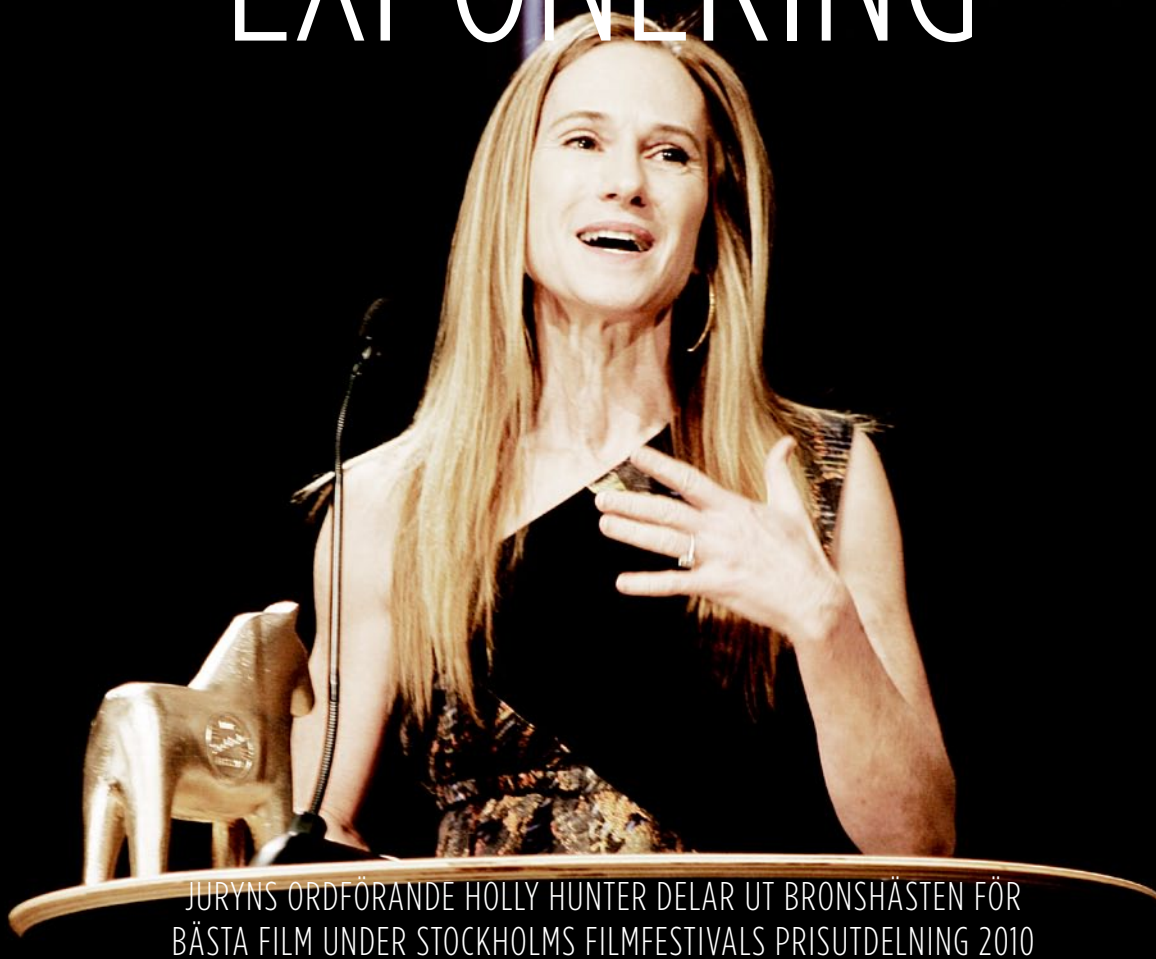


STOCKHOLM INTERNATIONAL FILMFESTIVAL

EXPONERING



JURYNS ORDFÖRANDE HOLLY HUNTER DELAR UT BRONSHÄSTEN FÖR
BÄSTA FILM UNDER STOCKHOLMS FILMFESTIVALS PRISUTDELNING 2010



12 DAGARS FILMFEST I NOVEMBER



STOCKHOLMS FILMFESTIVAL STARTADE 1990 och är ett av Nordens största kulturevenemang. Den internationella festivalen pågår under tolv intensiva novemberdagar och visar 180 filmer från fler än 50 länder, i stort sett alla premiärer.

Sammanlagt arrangeras över 500 programpunkter med visningar, seminarier, Face2Face, Red Carpet och fester.

Festivalen gästas av ett 100-tal filmskapare, sedan starten har celebriteter som Susan Sarandon, Luc Besson, Lauren Bacall, Ang Lee, Gena Rowlands, Roman Polanski och Quentin Tarantino besökt festivalen och mött publiken på biograferna.

MÅLGRUPP

SNITTÅLDERN PÅ FESTIVALBESÖKAREN ligger runt 30 år och könsfördelningen är jämn. Undersökningar pekar på en ung medveten publik av "early adapters".

95% bor i Stor-Stockholm

80% är högskoleutbildade

Dryga 50% förvärvsarbeter (40% är studerande)

Mer än 90% läser dags- och gratistidningar. I flera undersökningar märks stor benägenhet att byta bland t.ex. mobiloperatörer och märken.

PRESS OCH BRANSCH

1000 journalister och representanter från filmbranschen ackrediteras till Stockholms filmfestival varje år.

Drygt 1200 inslag genererades i press och media 2010.

FILM 12 MÅNADER OM ÅRET

Exklusiva förhandsvisningar för medlemmar i snitt en gång per månad.

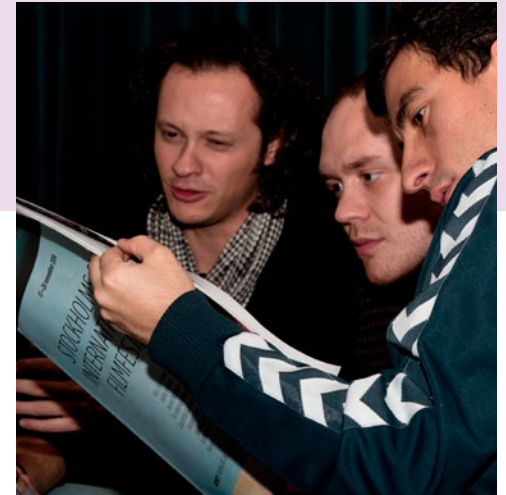
Sommarbio med i snitt 15 000 besök per år.

Stockholms filmfestival Junior: festival för barn och unga 6-16 år med drygt 16 500 besök/år.

ANTAL BESÖK UNDER ETT ÅR: 130 000

ANTAL VISNINGAR UNDER EN FESTIVAL: 480 (180 filmer från över 50 länder)

PROGRAMTIDNING OCH KATALOG



PROGRAMTIDNING

Programtidningen trycks i 200 000 exemplar och distribueras under oktober och november nationellt, med koncentration på Stockholm (festivalens försäljningsställen samt biografier, högskolor, butiker, caféer, bibliotek och andra träffpunkter) men även andra större städer runt om i landet.

ANNONSPRISER PROGRAMTIDNINGEN 2011

FORMAT	PRIS
Uppslag (2/1-sida fyrfärg)	95 000 kr
Helsida (1/1-sida fyrfärg)	65 000 kr
Halvsida liggande (1/2-sida fyrfärg)	40 000 kr
Halvsida stående (1/2-sida fyrfärg)	40 000 kr
Kvartssida (1/4-sida fyrfärg)	25 000 kr

Alla priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.

UTGIVNINGSDAG 19 oktober
BOKNINGSDADLINE 22 september
MATERIALDEADLINE 30 september

KATALOGEN

Programkatalogen trycks i 7 000 exemplar, festivalens mest eftertraktade verk med god renommé som vunnit designtävlingar och fått utmärkelser. Katalogen distribueras till internationell filmbransch, ackrediterad press och bransch samt till publiken. Katalogen är ett eftertraktat samlarobjekt och finns på filmbibliotek världen över. Antalet uppslag och flersidesannonser med redaktionell placering är begränsade.

ANNONSPRISER KATALOGEN 2011

FORMAT	PRIS
Uppslag (2/1-sida fyrfärg)	55 000 kr
Helsida (1/1-sida fyrfärg)	40 000 kr

Alla priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.

UTGIVNINGSDAG 11 november
BOKNINGSDADLINE 22 september
MATERIALDEADLINE 30 september



FICKPROGRAM, BANNER, REKLAMFILM



FICKPROGRAMMET

Hela festivalens program i miniformat. Fickprogrammet trycks i 30 000 exemplar och distribueras främst i Stor-Stockholm (festivalens försäljningsställen samt biografier, högsolor, butiker, caféer, krogar, bibliotek och andra träffpunkter) under november. Den är ett måste för festivalbesökaren: en guide till visningar, Face2Face, seminarier och fester som är lätt att ta med sig.

ANNONSPRISER FICKPROGRAMMET 2011

FORMAT	PRIS
Uppslag (2/1-sida fyrfärg)	42 000 kr
Helsida (1/1-sida fyrfärg)	25 000 kr
Baksida	35 000 kr

Alla priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.

UTGIVNINGSDAG 7 NOVEMBER

BOKNINGSDAEDLINE 8 OKTOBER

MATERIALDAEDLINE 18 OKTOBER

REKLAMFILM PÅ BIOGRAF

Vi säljer reklamtid för samtliga visningar på alla festivalens biografier eller för en biograf. Reklamfilmerna ska levereras på 35 mm och vara max 30 sekunder långa.

REKLAMPRISER FÖR BIOGRAFREKLAM 2011

FORMAT	PRIS
Alla visningar	100 000 kr
En biograf	50 000 kr

BANNER

www.stockholmfilmfestival.se är en webbplats med mycket filmupplevelse där besökaren kan se kortfilmer, trailers, tävla, läsa filmnyheter, ta reda på nästa förhandsvisning och mycket mera. Under festivalen 2010 genererades 1 972 222 besök från 178 länder bland webbplatsens sidor. Liksom Stockholms filmfestival lever webbplatsen året runt och förutom höstens internationella festival rymmer den Stockholms

filmfestival Junior, Sommarbio och gratis förhandsvisningar för medlemmar i stort sett varje månad.

BANNERPRISER 2011

Kampanjperiod 19 oktober-20 november 2011

FORMAT	PRIS
Enkel widescreen 250x120 (hela kampanjen)	25 000 kr
Enkel widescreen 250x120 (1 vecka/1 månad)	6 000 kr/20 000 kr
Dubbel widescreen 250x240 (hela kampanjen)	40 000 kr
Dubbel widescreen 250x240 (1 vecka/1 månad)	10 000 kr/33 000 kr
Trippel widescreen 250x360 (hela kampanjen)	50 000 kr

ÖVRIGA EVENEMANG: RED CARPET OCH PRISUTDELNING



RED CARPET

Under festivalen rullas röda mattan ut varje kväll på biograf Skandia för visningar av höjdpunkterna ur filmprogrammet. 2010 visades storfilmer som Xavier Dolans »Heartbeats«, Alejandro Gonzales Iñárritus »Biutiful«, Romain Gavras »Vår dag skall komma« samt årets stora vinnarfilm, Debra Graniks »Winter's Bone«. Före filmen minglas det i foajén med dryck och snacks, och ofta avslutas filmvisningarna med Face2Face med filmens regissör eller medverkande skådespelare.

FÖR MER INFORMATION

ASTRID HALLENSTVEDT

08 - 677 50 93
astrid@stockholmfilmfestival.se

ANNIKA ANDERSSON

08 - 677 50 82
annika@stockholmfilmfestival.se

KUNDEVENT RED CARPET:

80 exklusiva platser reserveras på balkong.

80 stycken årskort ger era filmintresserade kunder tillträde till filmfestivalen 9-20 november.

Exklusivt mingel i balkongfoajé med dryck och snacks.

Personal tillhandahålls för att hjälpa gästerna till rätta samt för servering av dryck och snacks.

Möjlighet till sampling av produkt på plats.

Logotyp på festivalens webbplats.

För biljettpaket till festivalens prisutdelningsceremoni, kontakta Stockholms filmfestival.

PRIS 40 000 KR

