



PRESSMEDDELANDE 8 juni 2011

Nikon blir ny huvudsponsor av Stockholms filmfestival efter förra årets succésamarbete

Filmtävlingen "Nikon Film Festival", som Nikon Sverige och Stockholms filmfestival lanserade förra året blev en succé och har under året duplicerats i Frankrike. Med de nya tillgängliga filmfunktionerna ser Nikon möjligheten att nå en helt ny målgrupp genom festivalen och går in som en av festivalens huvudsponsorer 2011.

Samarbetet kommer att bli en gemensam ansträngning för att uppmuntra kreativa filmintresserade människor att själva skapa film. Stockholms filmfestival har länge arbetat med initiativ för ny och lättillgänglig teknik för filmskapare, bland annat genom projekten "All you need is talent" och "Mobile Movies". Nikon räknar med att deras bransch nu står inför en förändring i klass med den då digitalt foto blev tillgängligt för den breda publiken. Med de nya filmfunktionerna tillgängliga för ett rimligt pris räknar man med att kreativa människor nu har råd att skapa film utan de enorma kostnader som det brukade föra med sig och de utgör nu en het, ny målgrupp.

- För snart tre år sedan lanserade Nikon världens första systemkamera, D90, med filmfunktion. Det blev en veritabel succé, främst bland yrkesfolk. Idag är nästan alla systemkameror utrustade med filmmöjlighet och vi ser ett allt större intresse för att skapa film. På fotosidan har vi genomfört tusentals gratisutbildningar i foto, fotoresor, workshops, seminarium och deltar på ett antal mässor. Vi kände därför att vi ville hitta ett forum som skulle kunna inspirera våra användare att ta steget ut att börja filma, därav vårt samarbete med Stockholms filmfestival, säger Johan Kling, försäljningschef Nikon Norden.

- Vi har fått ytterligare en huvudsponsor som hjälper oss att hitta talanger och arbetar för att göra det enklare att göra film. Nu vill vi gå vidare och utveckla samarbetet, säger Git Scheynius, festivalchef Stockholms filmfestival.

Efter det lyckade resultatet i Sverige har Nikon i bland annat Frankrike genomfört ett liknande upplägg med Nikon Film Festival.

Tävlingen går ut på att professionella filmfotografer och talangfulla amatörer bjuds in att delta med en kortfilm utifrån ett visst tema och tävlar om att vinna en prissumma på 80 000kr och Nikonutrustning för 30 000kr. Tävlingen har redan öppnat för bidrag. Nytt för i år är en höjd prissumma och att den svenska regissören Tova Magnusson och fotografen Pieter Ten Hoopen kommer att ingå i juryn. Mer information om tävlingen finns på hemsidan <http://filmfestival.nikon.se>

Kontaktinformation

För övrig information, se www.nikon.se eller vänligen kontakta Irena Strozyk, Marknadsansvarig på Nikon, 08-594 109 04, 0709-95 58 25 eller e-post strozyk@nikon.se eller kontakta Emelie Klein, Stockholms filmfestival, 073-209 8474 eller e-post emelie@stockholmfilmfestival.se

Stockholms 22:a internationella filmfestival 9-20 nov 2011

Stockholms internationella filmfestival startade 1990 och är idag en av de främsta filmfestivalerna i Europa. Festivalen äger rum varje år i november med över 180 filmer från mer än 50 länder. Stockholms filmfestival är mycket mer än film i november, med exklusiva förhandsvisningar året om, Sommarbio i augusti och Stockholms filmfestival Junior, en festival för barn och unga mellan 6 och 16 år som arrangeras i april 2011.

VI ÄLSKAR FILM!



Om Nikon

Nikon grundades i Japan år 1917 och är världsledande inom digital optik och precisionsoptik. Nikon finns i dag representerat över hela världen med sina prisbelönda produktserier, bland annat digitala SLR-kameror, utbytbara NIKKOR-objektiv och kompaktkameror under varumärket COOLPIX. Nikon är det enda större optikföretaget som fortfarande sköter alla delar av sin glastillverkning – för att kunna finjustera objektivens specifikationer, kvalitet och prestanda. Likaså är Nikon är den enda tillverkaren som har behållit sitt ursprungliga objektivsystem under femtio års tid. Övriga produkter i Nikons sortiment är kikare, avståndsmätare, fältkikare, öftalmisk utrustning, mätinstrument. IC- och LCD-steppers, skannrar, mikroskop och halvledarkomponenter. Nikon Corporation är noterat på Tokyobörsen. Mer information om Nikons prisbelönda produkter finns på: www.europe-nikon.com

Stockholms 22:a internationella filmfestival 9-20 nov 2011

Stockholms internationella filmfestival startade 1990 och är idag en av de främsta filmfestivalerna i Europa. Festivalen äger rum varje år i november med över 180 filmer från mer än 50 länder. Stockholms filmfestival är mycket mer än film i november, med exklusiva förhandsvisningar året om, Sommarbio i augusti och Stockholms filmfestival Junior, en festival för barn och unga mellan 6 och 16 år som arrangeras i april 2011.

VI ÄLSKAR FILM!