



PRESSMEDDELANDE 16 AUGUSTI 2011

## **Morgan Spurlock presenterar visningen av sin film The Greatest Movie Ever Sold under Drive in Bio i Stockholm**

**Regissören och komikern bakom succén Supersize Me kommer till Stockholm i höst med anledning av Sverigepremiären av hans nya film The Greatest Movie Ever Sold. Filmen visas på Stockholms filmfestivals Drive in Bio den 3 september på Ropstens infartsparkering, och har sedan biopremiär 9 september.**

För första gången någonsin anordnar Stockholms filmfestival i år Drive in Bio. Efter att under många år ha avslutat stockholmarnas somrar med succén Sommarbio och film i det fria är vi stolta över att nu tillsammans med MINI arrangerar Drive in Bio för de bilburna och krydda den med premiär, regissörsbesök och MINI-bilar.

Morgan Spurlock fick hela världen att både skratta och fundera över sina matvanor när han undersökte hur snabbmatätande egentligen påverkar kroppen, i filmen Supersize me(2004). I The Greatest Movie Ever Sold gör den hyllade filmmakaren och mästerverovokatóren en djuplodande undersökning av produktplacering, marknadsföring och reklam genom att göra en film helt finansierad av just produktplaceringar, marknadsföring och reklam. Han använder sig av sin atompresisa humor och självutlämnande filmstil för att lyckas dissekera reklambranschen, och säljer sin personliga integritet till högstbjudande för att kunna finansiera projektet.

Sponsring och produktplacering är ett viktigt ämne och Spurlock belyser det på ett humoristiskt sätt. I filmen förekommer också bland annat MINI, och just därför känns de som en perfekt partner både för att anordna Drive In Bio och för att visa den här filmen med.

-The Greatest Movie Ever Sold är ingen traditionell Drive in film, å andra sidan är Drive in ingen tradition i Sverige. Vi vill bjuda på en unik upplevelse, filmpremiär i egen bil och ett möte med den oförutsägbara och hyperenergiska Spurlock. Och vi välkomnar så klart bilburna filmentusiaster från hela landet, säger festivalchef Git Scheynius.

### **Information om Drive in Bio**

När lördag 3 september kl 19.30

Var Ropsten infartsparkering (Stockholm parkering) Vi har plats för 250 bilar.

Insläpp för köpta platser (100 kr) 18-19. Efter 19 släpps kvarvarande platser för 120 kr. 19:30 presenteras filmen.

Biljetterna släpps på [www.stockholmfilmfestival.se/drivein](http://www.stockholmfilmfestival.se/drivein) i dag, tisdag 16 augusti, kl 18.00.

Har du ingen bil? Åk med grannen, en kompis eller släkting. Vi tar betalt för antalet bilar, inte passagerare!  
Har du en MINI? Då kommer du in gratis! Men glöm inte att anmäla dig på [www.stockholmfilmfestival.se/mini](http://www.stockholmfilmfestival.se/mini)  
Vi kommer också att tävla ut sittplatser i MINI-bilar via facebook.

The Greatest Movie Ever Sold har premiär på bio den 9 september. Svensk distributör är NonStop Entertainment.

### **Presskontakt**

Lisa Evertsson Norrevik, pressansvarig Stockholms filmfestival

08-677 50 25, 0704 01 22 02

[lisa@stockholmfilmfestival.se](mailto:lisa@stockholmfilmfestival.se)

För intervjufrågningar för Morgan Spurlock, kontakta Sofia Dahlén på NonStop Entertainment:  
073-540 52 47, [sofia.dahlen@turner.com](mailto:sofia.dahlen@turner.com)

### **Stockholms 22:a internationella filmfestival 9-20 nov 2011**

*Stockholms internationella filmfestival startade 1990 och är idag en av de främsta filmfestivalerna i Europa. Festivalen äger rum varje år i november med över 180 filmer från mer än 50 länder. Stockholms filmfestival är mycket mer än film i november, med exklusiva förhandsvisningar året om, Sommarbio i augusti och Stockholms filmfestival Junior, en festival för barn och unga mellan 6 och 16 år som arrangeras i april 2011.*

**VI ÄLSKAR FILM!**